

Poszukiwana/Poszukiwany! Praktykant na stanowisko młodszego specjalisty ds. e-marketingu

Jeśli:

- interesujesz się tematami z obszaru PR i marketingu,
- internet to Twoje środowisko naturalne,
- Google Analytics, Facebook Adds, Google Adwords nie są Ci obce,
- chcesz zdobyć umiejętności przydatne w pracy zawodowej,
- jesteś osobą otwartą na nowe wyzwania i ciekawą świata,
- jesteś studentką/-em lub absolwentką/-em,

Nie zastanawiaj się ani chwili i aplikuj!

Co będzie należało do Twoich zadań?

- wsparcie w realizacji strategii komunikacji i sprzedaży zarówno w obszarze B2C jak i B2B,
- współtworzenie kreacji reklamowych,
- analityka prowadzonych akcji marketingowych,
- współpraca przy realizacji kampanii e-mail marketingowych.

Jak wesprzemy Twoją karierę? Sprawdź co, oferujemy:

- praktykę zawodową – jej długość będzie uzależniona od wzajemnych oczekiwań,
- możliwość szybkiego rozwoju i podnoszenia kwalifikacji,
- atmosferę pracy sprzyjającą kreatywnemu myśleniu i realizacji własnych pomysłów,
- udział w interesujących projektach PR i marketingowych,
- pracę z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi – m.in. do e-mail marketingu, Google AdWords i Facebook Ads, narzędzi dostępnych w ramach sklepu internetowego, stron www, dedykowanych stron landingpage oraz aplikacji mobilnych (systemy iOS, Android)
- stałą, płatną współpracę dla najlepszych

Prześlij nam swoje CV na adres praktyki@elamed.pl

W tytule wiadomości prosimy wpisać: Aplikacja – młodszy specjalista ds. e-marketingu

W CV prosimy o dopisanie następującej klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji” (zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 roku o Ochronie Danych Osobowych Dz. U. Nr 133 poz. 883).