

## Informatyk - Specjalista ds. Marketingu

### Obowiązki

- pomoc przy tworzeniu sklepu internetowego
- przygotowanie zdjęć i opisów produktów, dodawanie nowych ofert produktów
- pozycjonowanie i optymalizacja serwisów firmowych
- realizacja strategii marketingowych
- tworzenie materiałów promocyjnych, promocja sklepu w internecie

### Wymagania

- umiejętność pozycjonowania i optymalizacji serwisów internetowych
- znajomość rynku marketingu internetowego
- umiejętność redagowania tekstów na podstrony
- znajomości popularnych systemów zarządzania treścią
- kreatywność, samodzielność i dokładność w realizacji powierzonych zadań,
- umiejętność pracy w zespole, motywacja.

### Dodatkowe atuty

- doświadczenie w prowadzeniu lub obsłudze sklepu internetowego
- znajomość środowiska e-commerce
- znajomość programów do obróbki plików graficznych
- znajomości narzędzi e-marketingowych

### Prezentacja firmy

Nasza firma zajmuje się sprzedażą automatyki, pneumatyki, hydrauliki, elektryki oraz wyrobów hutniczych. W związku z dynamicznym rozwojem poszukujemy do współpracy kreatywnych osób przy powstawaniu nowego sklepu internetowego, jego promocji i rozwijania serwisów już istniejących.

**Zainteresowane osoby prosimy o przesyłanie CV na adres: [rekrutacja@proautomatic.pl](mailto:rekrutacja@proautomatic.pl)**

Informujemy, że skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi kandydatami.